

# PÔLE PATIENTS

■ RAPPORT D'ACTIVITÉS  
DES PARTENARIATS AVEC  
LES ASSOCIATIONS DE PATIENTS



# EDITO

Johnson&Johnson



**2025 marquera les 10 ans de la création du Pôle Patients et si Johnson & Johnson accompagne et soutient les associations de patients et d'aidants depuis bien plus de 10 ans, c'est un anniversaire qui compte pour nous !** L'engagement des équipes du Pôle Patients au service des patients et des associations qui les représentent reflète l'engagement de toute l'entreprise au service des patients et des aidants. Car être au service des patients n'est pas le mandat d'une seule équipe mais une mission résolument transverse.

Répondre aux besoins des personnes atteintes de pathologies, ce n'est pas uniquement développer des traitements innovants, c'est aussi créer **des relations de confiance et pérennes** avec les associations qui les représentent et co-construire avec elles des projets qui leurs sont utiles.

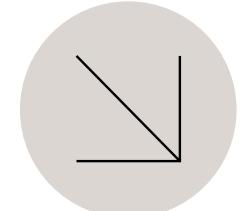
**S'engager avec les associations de patients pour favoriser l'accès aux soins, améliorer le parcours de vie des patients tout au long de leur prise en charge et améliorer l'observance, grâce à des outils ou des services adaptés à leurs besoins** sont les principales missions du Pôle Patients.

Afin d'intégrer au mieux la voix des patients chez Johnson & Johnson, **en 2024 nous avons créé un programme original d'ambassadeurs de la Perspective Patients**. Avec la possibilité de dédier 5% de leur temps de travail à leur rôle d'ambassadeur, ces collaborateurs issus de tous nos départements œuvrent pour s'assurer que toutes les décisions que nous prenons le soient sous le prisme patients. 2024 était aussi l'année de la mise en place de notre programme interne « Cancer et travail » qui permet de soutenir les collaborateurs directement et indirectement touchés par la maladie.

En 2024, Johnson & Johnson Innovative Medicine a collaboré avec **19 associations de patients et d'aidants**. Les projets mis en lumière dans cette brochure ne sont pas exhaustifs, mais ils sont le témoignage de notre volonté d'impliquer les patients et les aidants, de les écouter, d'innover avec eux mais aussi de sensibiliser nos collaborateurs et le grand public aux domaines thérapeutiques dans lesquels nous sommes engagés.

Ces quelques exemples, emblématiques de ce que nous avons accompli en 2024, nous rendent fiers et nous donnent envie de continuer à travailler ensemble, sans attendre, pour transformer la vie des patients.

Bonne lecture à tous !

  
**“Répondre aux besoins des personnes atteintes de pathologies, ce n'est pas uniquement développer des traitements innovants, c'est aussi créer des relations de confiance et pérennes.”**

Delphine Aguiléra-Caron  
Présidente de Johnson & Johnson  
Innovative Medicine France

# SOMMAIRE



**01**

## Informer et sensibiliser

- Voyage au cœur du sang
- Parlons Poumons !
- La dépression on s'en sort : témoignages de patients

**02**

## Co-créer et impliquer

- Enquête miroir sur le parcours de soin des personnes atteintes d'un cancer de la prostate
- Sexobulle
- Le MOOV+
- Faire connaître les associations de patients
- Réunion de personnes atteintes de myasthénie pour mieux comprendre leurs parcours de vie et de soins

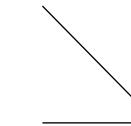
**03**

## Partager

- 4<sup>ème</sup> édition de Oh My Day !
- Vivre une vie ordinaire être capable de l'extraordinaire
- 20 ans d'engagement dans le Myélome Multiple
- Vivre avec la LLC, sans jamais renoncer



# Informer et sensibiliser

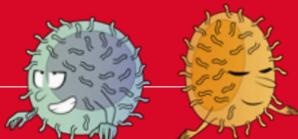


Les associations de patients et d'aidants ont de nombreuses missions parmi lesquelles celles d'informer les personnes atteintes de pathologies et leurs proches et de sensibiliser le grand public.

Deux missions qu'elles partagent avec Johnson & Johnson Innovative Medicine et qui expliquent notamment l'importance que nous accordons à nos relations avec elles.

Informer les patients, c'est leur permettre de mieux comprendre la maladie, de les rendre acteurs de leur santé et, par conséquent, de faciliter leur parcours de soin.

Sensibiliser le grand public, c'est avant tout lui permettre de mieux connaître une pathologie et, souvent, lui faire changer de regard, voire de comportement vis-à-vis d'elle. C'est aussi diffuser des mesures de prévention et apprendre à reconnaître les premiers signes cliniques.



# Voyage au cœur du sang

Partenaires : Hôpital Saint-Louis AP-HP, AF3M, ELLyE et Laurette Fugain

Depuis plus de 25 ans, Johnson & Johnson Innovative Medicine s'engage aux côtés des patients et des professionnels de santé pour lutter contre les cancers du sang, encore trop méconnus du grand public.

Notre mission est de "**faire bouger les lignes**" pour changer le cours de la vie des patients. C'est pourquoi nous avons conçu avec l'aide des différents services d'hématologie de l'hôpital Saint-Louis (Pr Catherine Thiéblemont - Chef de service d'Hématologie-oncologie, Pr Bertrand Arnulf - Chef de service d'Immunologie-Hématologie, et Pr Emmanuel Raffoux - Chef de service d'Hématologie adulte) et des associations de patients ELLyE, AF3M et Laurette Fugain, l'exposition "**Voyage au cœur du sang**".

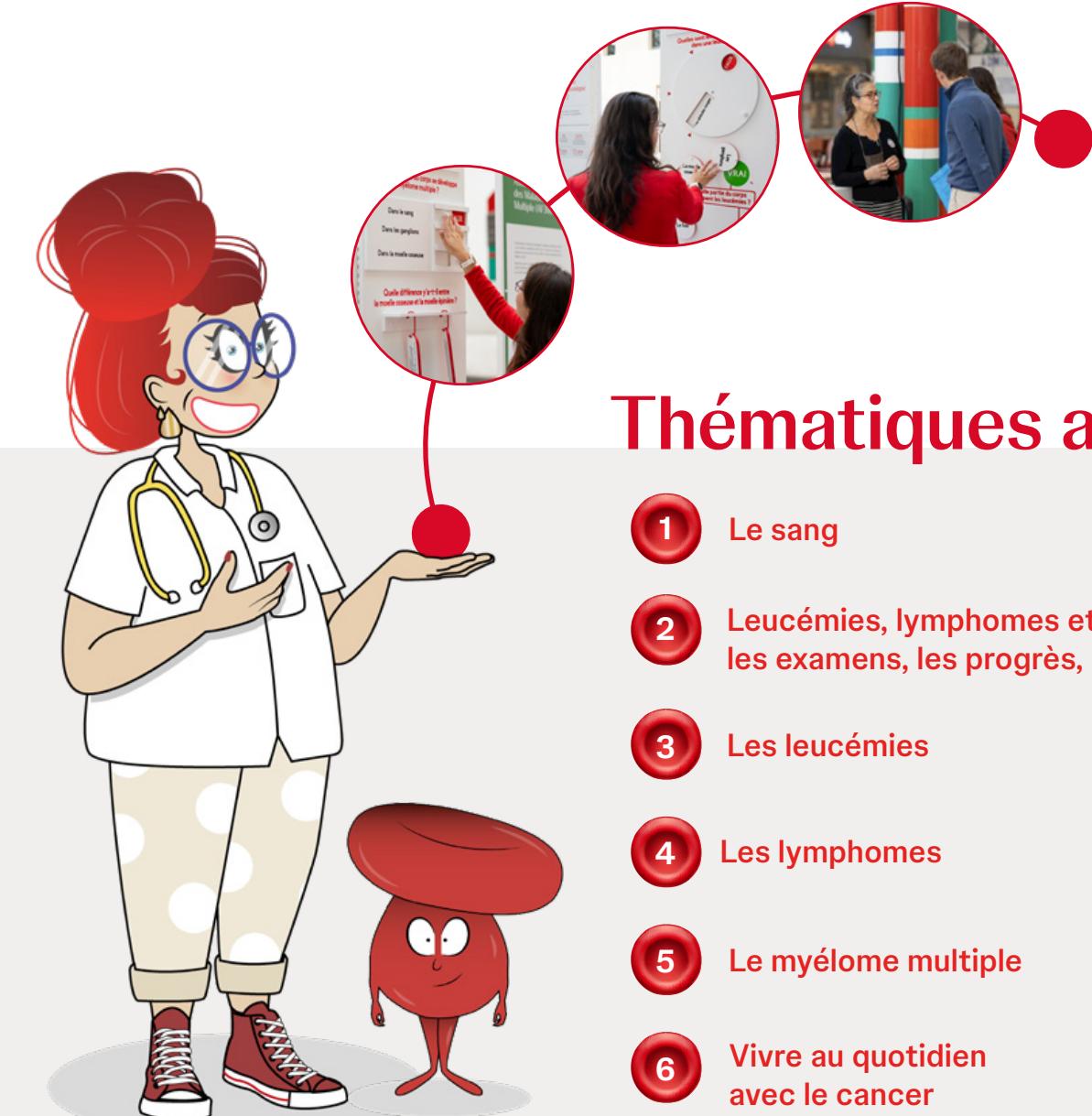
Cette exposition vise à sensibiliser le grand public à l'importance des avancées médicales et de la recherche dans le domaine des cancers du sang en combattant les idées reçues et en levant les tabous concernant ces cancers.



# Une exposition immersive inédite à l'hôpital Saint-Louis

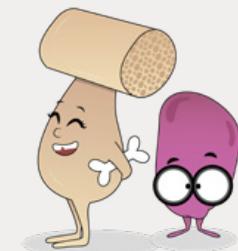


Présentée à l'hôpital Saint-Louis en septembre, à l'occasion du mois de sensibilisation aux cancers du sang, cette exposition a également été une belle occasion pour rappeler que **Johnson & Johnson Innovative Medicine célébrait en 2024 ses 10 ans d'engagement dans la Leucémie Lymphoïde Chronique (LLC)** ainsi que **ses 20 ans d'engagement dans le Myélome Multiple**. Forte de son succès, l'exposition "**Voyage au cœur du sang**" sera présentée dans 2 villes en 2025 : Rennes et Lyon.



## Thématiques abordées

- 1 **Le sang**
- 2 **Leucémies, lymphomes et myélome multiple, les examens, les progrès, les traitements...**
- 3 **Les leucémies**
- 4 **Les lymphomes**
- 5 **Le myélome multiple**
- 6 **Vivre au quotidien avec le cancer**



# Parlons poumons !

Partenaires : ALK+ROS1, Mon Réseau Cancer du Poumon  
Patients en Réseaux et le Centre Léon Bérard

## “Parlons poumons !”

### 2<sup>e</sup> édition à Lyon en 2024

Un après-midi d'échanges entre personnes atteintes d'un cancer du poumon, proches, associations de patients (Mon Réseau Cancer du Poumon et ALK+ROS1) et professionnels de santé au Centre Léon Bérard à Lyon (69), à l'occasion de Novembre Perle.

Deux tables rondes sur les thèmes progrès thérapeutiques dans la prise en charge des cancers du poumon et parcours patient ont permis de répondre aux questions que les personnes atteintes d'un cancer du poumon et leurs proches se posent face à cette maladie aux multiples visages.

Ce temps fort s'est inscrit dans le cadre d'une journée d'information et de sensibilisation aux cancers du poumon qui avait pour objectif de rassembler une équipe pluridisciplinaire de professionnels de santé, des patients, des proches et des aidants afin d'échanger sur les cancers du poumon.

Les tables rondes dynamiques, animées en duo par des professionnels de santé et des représentants des associations Mon Réseau Cancer du Poumon et ALK+ ROS1, ont abordé de nombreuses thématiques différentes : la chirurgie thoracique, la radiothérapie, la chimiothérapie, l'immunothérapie, la biologie moléculaire et les thérapies ciblées, les essais cliniques mais aussi l'accompagnement tout au long du parcours de soins, l'accompagnement psychologique, le sevrage tabagique, les mythes et réalités sur la nutrition et la prise en charge de la douleur.



Pour mieux connaître l'association  
Mon Réseau Cancer du Poumon : <https://www.monreseau-cancerdupoumon.com/>

# Vidéos de témoignages de personnes atteintes de dépression

Pour lutter contre la stigmatisation de la dépression, chacun d'entre nous (famille, ami, collègue...) doit changer l'image qu'il a de cette maladie.

Une image encore trop souvent stigmatisante, dans laquelle les personnes qui ont vécu une dépression seraient condamnées à rester dans un état de tristesse ou de perte de plaisir.

Pourtant, la dépression n'est pas une fatalité. Grâce à l'écoute de leurs proches et un accompagnement adapté, les personnes affectées peuvent guérir et s'en sortir.

A travers ces témoignages nous avons voulu partager les chemins des patients vers la guérison. Des solutions existent et les patients et leurs proches ne doivent pas rester seuls. Il faut en parler avec un psychiatre, une association de patients.

Témoignages importants de 4 personnes confrontées à la dépression, les capsules vidéos prêtent une voix authentique à ceux qui luttent contre la maladie depuis plusieurs années en suivant leur parcours émotionnel.

Ils partagent ouvertement et avec courage leur combat quotidien depuis la prise de conscience de leur maladie. Ils évoquent les hauts et les bas, les tempêtes émotionnelles, le sentiment de culpabilité et d'isolement, les moments de désespoir mais aussi les moments d'espoir dont les mécanismes qu'ils ont mis en place pour faire face à la maladie.

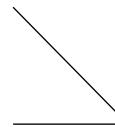
Ces témoignages uniques offrent une perspective rare sur la réalité de la dépression, et mettent en lumière l'importance de la sensibilisation tout en communiquant un message d'espoir sur la recherche de solution pour se sortir de la dépression.

CES VIDÉOS SONT  
DISPONIBLES SUR  
LE SITE INTERNET  
“LA DÉPRESSION  
ON S’EN SORT”



CHAQUE VIDÉO A ÉTÉ VUE PLUS  
DE 150.000 FOIS ET A SUSCITÉ DE  
NOMBREUSES RÉACTIONS POSITIVES ET DE  
SOUTIEN AUX TÉMOINS.

# ■ Co-créer et impliquer



Pour répondre aux besoins des patients, des aidants et des professionnels de santé, nous devons avoir une compréhension fine du parcours de soins et des attentes et difficultés des uns et des autres.

C'est pourquoi, chez Johnson & Johnson Innovative Medicine, nous impliquons les associations de patients et d'aidants en amont de tous nos projets.

Tous les projets d'information des patients et du grand public, de prévention et d'amélioration du parcours de soins que nous développons sont co-crées avec nos partenaires associatifs, de la réflexion initiale à la mise à disposition du projet.



## Enquête miroir sur le parcours de soin des personnes atteintes d'un cancer de la prostate

Partenaire associatif : CerHom

Vivre avec un cancer de la prostate a un impact significatif sur les hommes concernés.

En 2024, pour mieux comprendre cette réalité et prendre en compte leur perspective, nous avons collaboré avec l'association de patients CerHom pour réaliser une enquête miroir.

Cette enquête permet de comparer la perception des patients et celle des professionnels de santé.

80 hommes atteints d'un cancer de la prostate ont ainsi eu l'opportunité de partager leur expérience sur plusieurs aspects, notamment :

- l'impact de la maladie sur leur vie quotidienne
- leurs besoins et espoirs futurs

Nous avons également recueilli le point de vue des professionnels de santé impliqués dans la prise en charge quotidienne des patients.

Cela nous a permis de comparer les perspectives avec celle des patients, dans le but commun d'améliorer leur parcours de soin et leur qualité de vie avec la maladie.



Pour mieux connaître l'association CerHom <http://cerhom.fr/>

### ENQUETE MIROIR PERCEPTIONS ET HABITUDES DE TRAITEMENT DANS LE CANCER DE LA PROSTATE

Rapport d'études



© Ipsos - Janssen - Enquête miroir  
cancer prostate - Octobre 2024 -  
Strictly Confidential



## Sexobulle

Partenaire associatif : AF3M (Association Française des Malades du Myélome Multiple)

Le myélome multiple, et plus généralement les cancers, et leurs traitements peuvent perturber de façon importante la qualité de vie et en particulier la vie affective, intime et sexuelle. Souvent par pudeur, les patients et leurs partenaires n'osent pas évoquer ces questions avec les professionnels de santé.

Pour répondre à ce besoin, Johnson & Johnson Innovative Medicine, les Dr Pierre Bondil et Arnaud Zeler, onco-sexologues, respectivement Président et Administrateur de l'AIUS, et l'association de patients AF3M ont co-construit avec les Dr Cyril Hulin et Gaëlle Labouré, respectivement hématologues au CHU de Bordeaux et au CH de Libourne, Sexobulle, un programme destiné aux médecins, soignants, patients et aidants pour ouvrir sereinement une bulle de dialogue sur la vie intime, sans tabou ni gêne.



Cliquez pour accéder à la vidéo et mieux connaître Sexobulle



Pour mieux connaître l'association AF3M :  
<https://www.af3m.org/>

## “le moov+”

Partenaire associatif : AF3M (Association Française des Malades du Myélome Multiple)

Les effets bénéfiques de l'activité Physique Adaptée (APA) pour les personnes atteintes de cancer ont été mis en avant dans un rapport de l'INCa paru en 2017.

Selon ce rapport, l'amélioration de la qualité de vie et de la douleur, la réduction de la fatigue liée aux cancers et l'amélioration de l'estime de soi font partie des effets observés de l'APA.

### Programme “Le Moov+”

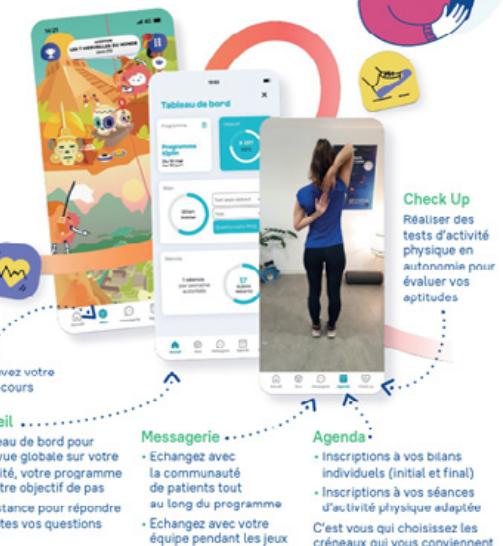
Ce programme, lancé en 2023 par Johnson & Johnson Innovative Medicine, en partenariat avec l'AF3M auprès d'établissements partenaires a permis de sensibiliser les personnes atteintes de myélome multiple aux bienfaits de l'APA et les encourager à poursuivre une vie active au quotidien. Il proposait des séances d'APA à distance avec des enseignants certifiés, de jouer en équipe et d'écouter des podcasts bien-être en marchant, tout en mesurant l'activité physique en continu.



Et c'est parti, moovez maintenant !!!

**le moov+**

Un programme d'activité physique adaptée facile d'accès, ludique, convivial et bienveillant



Deux ans après son lancement, les évolutions mesurées témoignent des bénéfices de l'APA pour les personnes atteintes de myélome multiple. Plus de la moitié des patients assidus au programme étaient “inactifs” avant leur inscription : ceci souligne l'adaptabilité du programme. En revanche, l'accessibilité d'un programme numérique, pour des personnes atteintes d'un myélome multiple avec un âge médian au diagnostic de 70 ans en France, peut quand même questionner : une proportion élevée (53 %) de patients inscrits n'a participé à aucune intervention. L'objectif primaire du programme a néanmoins été atteint : une augmentation de l'activité physique et une amélioration de la perception de la qualité de vie (notamment du niveau de stress, de l'état de santé générale et de condition physique). Ces résultats ont été présentés sous forme de poster au congrès de la SFH (Société Française d'Hématologie) 2025.

La mesure d'impact sur le programme est désormais clôturée ; étant donné les résultats démontrés, le programme de sensibilisation des patients et des professionnels de santé se poursuit.

# Faire connaître les associations de patients

Les associations de patients jouent un rôle complémentaire à celui des professionnels de santé : elles permettent notamment aux personnes atteintes de pathologies et à leurs proches d'avoir accès à des sources d'informations fiables, d'échanger entre pairs et de mieux comprendre le parcours de vie avec une maladie.

Pour que les professionnels de santé puissent en parler facilement à leurs patients et leur transmettre des informations sur ces associations, Johnson & Johnson Innovative Medicine a lancé en 2023, avec une association de patients, un projet de co-construction d'un élément de communication simple : un post-it rassemblant les informations principales concernant l'association (services, coordonnées...) à coller sur les documents remis aux patients.

Face au succès de ce projet, ce sont quatre associations de patients qui ont été intéressées en 2024 : CerHom, Mon Réseau Cancer du Poumon - Patients en Réseau, l'afa Crohn RCH France et l'AFPric.

→ **afa**  
Pour mieux connaître  
l'association afa Crohn :  
<https://www.afa.asso.fr/>

→ **CerHom**  
Pour mieux connaître  
l'association CerHom <http://cerhom.fr/>

→ **AFPric**  
Pour mieux connaître  
l'association AFPric : <https://www.polyarthrite.org/>

→ **mon réseau cancer DU POUMON**  
Pour mieux connaître l'association  
Mon Réseau Cancer du Poumon :  
<https://monreseaucancer.org/poumon>



# Réunions de personnes atteintes de myasthénie auto-immune pour mieux comprendre leurs parcours de vie et de soins

Partenaire associatif : AMIS (Association des Myasthéniques Isolés et Solidaires)



Afin de prendre en compte la perspective patients, nous rencontrons régulièrement des représentants d'associations de patients.

En 2024, nous avons organisé 2 réunions en collaboration avec AMIS (Association des Myasthéniques Isolés et Solidaires) auxquelles ont participé 5 patients.

Elles nous ont permis de mieux appréhender l'impact au jour le jour de la maladie sur les personnes qui en sont atteintes et de réfléchir avec eux à des solutions pour en réduire les conséquences.



# Partager



Chez Johnson & Johnson Innovative Medicine, nous sommes convaincus qu'afin que notre approche centrée sur le patient soit une réalité, il est indispensable que l'ensemble de nos collaborateurs, mais aussi les professionnels de santé, comprennent le rôle des associations de patients et d'aidants, leurs besoins et leurs difficultés.

C'est pourquoi nous avons à cœur d'organiser chaque année des événements au cours desquels ces associations peuvent partager leur expérience.

Nous pensons également que notre rôle est de leur permettre de se rencontrer, de partager leurs bonnes pratiques et les problématiques auxquelles elles font face et de dialoguer avec des experts.

# Oh My Day ! 2024

Partenaires associatifs : toutes les associations avec lesquelles nous sommes en partenariat

**Oh My Day !**  
est la journée annuelle dédiée aux patients et aux aidants organisée par Johnson & Johnson Innovative Medicine.

*La rédaction Oh My Day ! 2025 – Vivre avec la maladie*



“ Oh My Day ! est avant tout une journée de fierté pour nos collaborateurs, en lien direct avec notre raison d'être “Ensemble, sans attendre, pour transformer la vie des patients”. ”

Delphine Aguiléra-Caron  
Présidente de Johnson & Johnson Innovative Medicine France

**Oh My Day !** est la journée dédiée aux patients et aux aidants organisée par Johnson & Johnson Innovative Medicine et co-construite avec un Comité de pilotage composé de membres d'associations de patients et d'aidants.

Pour la 4<sup>ème</sup> année consécutive, nous avons convié toutes les associations de patients et d'aidants avec lesquelles nous collaborons à participer à une journée de partage et d'échanges. Nos locaux se sont métamorphosés, le temps d'une journée, en salle de rédaction.

Le thème de Oh My Day ! 2024, **"Vivre avec la maladie"**, et les sujets abordés ont été soigneusement sélectionnés par le Comité de Pilotage. Tout cela ayant été rendu possible grâce aux retours des participants des éditions précédentes qui désiraient davantage d'interactions et un rendu réutilisable de cette journée. 60 membres de 19 associations de patients et d'aidants (afa crohn RCH, Association Française Contre les Amyloses, AF3M, AFPric, Alk+ Ros1, AMIS, Cancer Vessie France, CerHom, Collectif Je t'Aide, EllyE, France Alzheimer, France Psoriasis, France Sclérose en Plaques, HTAP France, La Compagnie des Aidants, Laurette Fugain, Patients en réseau, Retina France et Unafam), ainsi que 11 collaborateurs de Johnson & Johnson étaient présents.

Les participants ont joué un double rôle - celui de journalistes, vidéastes, photographes ou publicitaires - et celui de témoins interviewés. Ils ont su donner vie en quelques heures à un e-magazine riche, comprenant articles, podcasts, vidéos, publicités et infographies.

Au total, ce sont 105 contenus qui ont donné naissance à un e-magazine, organisé en cinq rubriques : Parcours de soins, Parcours de vie, Comprendre les associations de patients et d'aidants, Engagés pour et Regards croisés.



Une salle de rédaction



Publicitaires d'un jour en action



Journaliste d'un jour en interview

Ce e-magazine incarne véritablement l'esprit **Oh My Day !** : une communication ouverte et inclusive qui favorise la coopération et permet à chaque voix d'être entendue.

Accessible en ligne, il peut être partagé par les associations de patients et d'aidants y ayant contribué.



Cliquez pour accéder aux chroniques :  
<https://vivreaveclamaladie.fr/>

Exemple de publicité



À la une Parcours de soins Parcours de vie Comprendre Regards croisés Engagés pour... La rédaction

## Les chroniques de **OH MY DAY!**

Vivre avec la maladie

Témoignages des associations de patients et d'aidants •

**ÉDITO**

PARCOURS DE SOINS • ARTICLE

Collaboration soignant-soigné et décision partagée : mythe ou réalité ?

Un magazine pour les patients par les patients  
Vivre avec la maladie est un défi au quotidien pour des millions de personnes en France.  
Les Chroniques de Oh My Day! ont pour ambition d'éclairer les enjeux des patients et des aidants aujourd'hui.

“ L'eMag'athon® s'est imposé comme le format idéal pour refléter l'esprit de cette nouvelle édition de **Oh My Day !** et incarner l'engagement de Johnson & Johnson envers les patients et les aidants. Nous travaillons déjà à l'édition 2025 en espérant à nouveau vous surprendre, se réjouit Brigitte Bais, Manager responsable du Pôle Patients chez Johnson & Johnson Innovative Medicine France. ”

“ J'ai vécu un moment précieux, avec des échanges et des rencontres inter-associatifs enrichissantes, et une belle collaboration avec les représentants de Johnson & Johnson, très disponibles et impliqués. ”

Témoignage de Yves Robert,  
membre de l'association de patients ELLyE.

# Vivre une vie ordinaire être capable de l'extraordinaire

Partenaires associatifs : Retina France et fondation Valentin Haüy



## Rétinite pigmentaire : vivre une vie ordinaire, être capable de l'extra-ordinaire

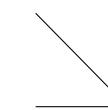
En collaboration avec l'association de patients Retina France et la fondation Valentin Haüy, nous avons voulu montrer que malgré un handicap visuel il est possible de vivre une vie ordinaire et d'être capable de l'extraordinaire.

Pour ce faire nous avons réalisé une capsule vidéo autour d'**Hubert Potel**, membre du Conseil d'Administration de Retina France et de **Thibaut Rigaudeau**, para triathlète et parrain de la fondation Valentin Haüy.

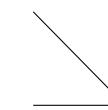
Ils y évoquent l'impact de la maladie, les opportunités qu'ils ont su y trouver et le rôle que les associations de patients jouent dans leur parcours de vie.

Quelques mois plus tard nous avons accompagné Hubert et sa fille Marine sur le parcours du para triathlon olympique de Paris 2024 durant lequel Thibaut a brillamment remporté une médaille d'argent avec son guide Cyril Viennot.

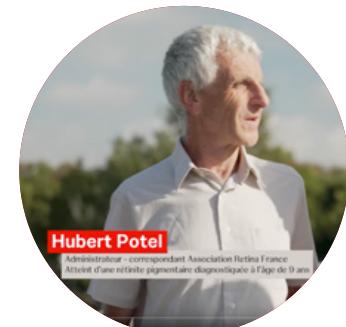
Hubert nous explique comment il vit pleinement et intensément la course malgré son handicap visuel.



Cliquez pour accéder à la vidéo "Vivre une vie ordinaire, être capable de l'extra-ordinaire"



Cliquez pour accéder à la vidéo "le sport comme trait d'union"



Pour mieux connaître l'association Retina France : <https://www.retina.fr>



Pour mieux connaître l'association Fondation Valentin Haüy : <https://www.fondationvalentinhauy.fr>

# 20 ans d'engagement dans le Myélome Multiple

Partenaire associatif : AF3M (Association Française des Malades du Myélome Multiple)

2024 a marqué les 20 ans d'engagement de Johnson & Johnson Innovative Medicine dans la lutte contre le Myélome Multiple. A cette occasion, nous avons réalisé une campagne institutionnelle de sensibilisation et d'information sur la pathologie : "Faire bouger les lignes pour changer le cours de nos vies".

L'association de patients AF3M ainsi que le Dr Margaret MACRO, hématologue à l'institut d'hématologie de Basse-Normandie, le Dr Hélène Lanic, hématologue au centre Henri Becquerel de Rouen et Sandrine BURAY, Infirmière de Pratique Avancée au Centre Henri-Becquerel de Rouen, ont participé à la réalisation de cette campagne à travers une mini-série de 3 épisodes de regards croisés, avec des témoignages forts et émouvants entre professionnels de santé et patients :



 Pour mieux connaître l'association AF3M : <https://www.af3m.org/>



Cliquez pour accéder aux vidéos



Episode 1 :  
LA PRISE EN CHARGE



Episode 2 :  
LA QUALITÉ DE VIE DES PATIENTS



Episode 3 :  
LE RÔLE D'AIDANT

Avec la participation de Laurent GILLOT, Président de l'AF3M, de Bernard, atteint de myélome multiple et de Marie-Pierre, épouse de Bernard et aidante.

# “Vivre avec la LLC, sans jamais renoncer”

Partenaire associatif : ELLyE

La campagne VIVRE, co-construite avec l'association de patients ELLyE, reflète l'engagement quotidien de Johnson & Johnson Innovative Medicine auprès des personnes atteintes de LLC (Leucémie Lymphoïde Chronique) pour améliorer leur qualité de vie.

VIVRE est la concrétisation de notre vision et de nos actions.

Désormais, grâce à une approche adaptée à chaque patient, les patients peuvent “Vivre avec la LLC sans jamais renoncer”.



Lancée lors du congrès de la SFH (Société Française d'Hématologie) 2024, cette campagne a fait l'objet d'un plan de communication tout au long de l'année : insertions dans les sites et newsletters des éditeurs spécialisés en hématologie et publications sur les réseaux sociaux.



Cliquez pour accéder  
à la vidéo

## LA CAMPAGNE SE COMPOSE :

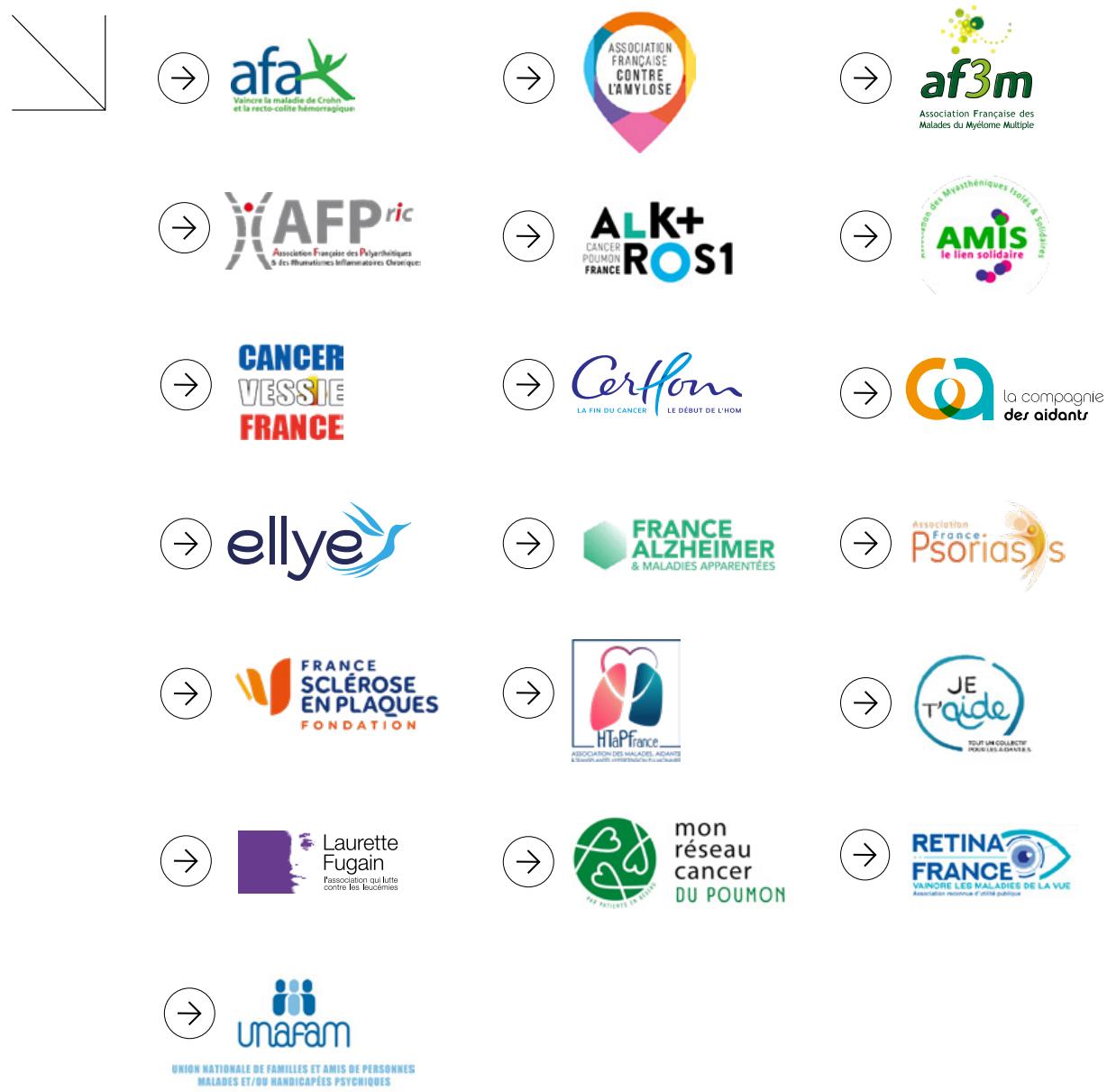
- d'une vidéo impactante avec 3 séquences de témoignages de patients membres de l'association ELLyE illustrant leur expérience et leur combat face à la LLC,
- d'un visuel qui interpelle.

*“Beau travail”  
“Je trouve cette campagne très bien.  
Tout le plaisir d'avoir participé à cette  
aventure.”*



Pour mieux connaître l'  
association ELLyE : [ellye.fr](http://ellye.fr)

# Ils nous ont fait confiance en 2024



# RAPPORT D'ACTIVITÉS 2024

- Ce rapport a été rédigé par le Pôle patients avec l'aide de Victoire Melchior et d'Angélique Leroy Seydoux que nous remercions pour leur regard avisé.  
Merci aux équipes Johnson & Johnson Innovative Medicine sans lesquelles les projets présentés dans ce rapport ne seraient pas réalisables.  
Merci à toutes les associations de patients et d'aidants partenaires avec lesquelles nous co-construisons chaque année des projets innovants.  
Enfin, merci à Ingrid Savy (Aqualuna) pour la mise en page de ce rapport d'activité.

| PÔLE PATIENTS | OCTOBRE 2025 |

